

Entwicklung einer Buchungsplattform für digitale Werbeflächen für die monitorwerbung GmbH

Das wurde umgesetzt:

- Maßgeschneiderte Buchungsplattform mit intuitiver Standortauswahl
- Flexible Buchungsdauer und einfacher Warenkorb
- Hochladen von Bildern, Videos oder Werbespots
- Automatische Datenübermittlung an Peakup
- Einfacher Statuscheck im Kundenkonto
- Frontend: Nuxt-Applikation
- Backend: CMS Ibexa Open Source (Symfony-Framework)
- Anbindung an internes System über Laravel-API

Herausforderungen

Die Anbindung an das interne System von Peakmedia, Peakup, sowie die Integration eines Interfaces zur Bereitstellung der digitalen Assets waren komplexe Aufgaben. Eine weitere Herausforderung bestand in der Vorbereitung und Validierung der Daten für die automatische Weiterverarbeitung. Beides konnte von styleflasher_ erfolgreich umgesetzt werden.

Ausgangssituation & Anforderungen

Die Peakmedia Vertriebs GmbH stand vor der Herausforderung ihre Buchungsprozesse zu optimieren und zu beschleunigen und damit ein automatisiertes System zur Buchung, Verwaltung und Bespielung digitaler Werbeflächen aufzubauen. Dazu benötigten sie eine moderne Buchungsplattform, die es den Kunden ermöglicht, die gewünschten Standorte auszuwählen, die Dauer festzulegen und ihre Werbeinhalte hochzuladen. Zusätzlich sollten die Daten automatisch an Peakup übermittelt werden, und der Status der Kampagne sollte für die Kunden im eigenen Konto einsehbar sein.

Josef Maier,
Geschäftsführung
monitorwerbung



„styleflasher hat unsere Bedürfnisse und die unserer Kunden im Detail verstanden und für uns eine der innovativsten Buchungsplattformen am Dooh Markt in Österreich erstellt. Auf www.monitorwerbung.at können unseren LED-Walls, Screens und Stelen unter anderem nach Regionen, Standorten oder Zielgruppen gefiltert werden. Auch ganze Kampagnen selbst anlegen und einbuchen oder Sujets hochladen ist dank automatisierter Prozesse im Hintergrund, die unser Team entlasten, ganz einfach umsetzbar.“

Automatisierung, Wachstum und Kundenfreundlichkeit: Die Vorteile der Buchungsplattform für monitorwerbung auf Basis von Nuxt, Ibexa mit Laravel-API

Technische Umsetzung

Die Buchungsplattform wurde als Nuxt-Applikation im Frontend entwickelt. Als Backend dient das CMS Ibexa Open Source, welches auf dem Symfony-Framework aufsetzt. Zur Anbindung an das interne System von Peakmedia wurde eine API auf Basis des Laravel-Frameworks entwickelt.

Projektrahmen

Für die Entwicklung der Buchungsplattform wurden drei Mitarbeiter von styleflasher_ für einen Zeitraum von etwa 9 Monaten eingesetzt.

Ausblick

Die erfolgreiche Umsetzung der Buchungsplattform ist erst der Anfang. Monitorwerbung und styleflasher_ haben die Vision, die Plattform kontinuierlich zu optimieren und weiter auszubauen. Neue Funktionen wie erweiterte Filteroptionen, detaillierte Statistiken und verbesserte Targeting-Möglichkeiten stehen auf unserer Agenda. Das Netzwerk digitaler Werbeflächen soll erweitert werden, um noch mehr potenzielle Kunden anzusprechen und den Erfolg von monitorwerbung weiter zu steigern.

Mit der entwickelten Buchungsplattform hat styleflasher_ maßgeblich dazu beigetragen, monitorwerbung zu einem führenden Anbieter im Bereich digitaler Werbeflächen zu machen. Die Zusammenarbeit hat gezeigt, dass eine maßgeschneiderte Lösung, die auf die individuellen Anforderungen eines Unternehmens zugeschnitten ist, große Erfolge erzielen kann.

Vorteile für monitorwerbung

Durch die Einführung der Buchungsplattform konnte monitorwerbung zahlreiche Vorteile für ihr Geschäft realisieren. Die Automatisierung der Buchungsprozesse ermöglicht einen reibungslosen Ablauf und spart wertvolle Zeit. Gleichzeitig eröffnete die Plattform einen zusätzlichen digitalen Vertriebskanal, der das Wachstum des Unternehmens weiter vorantreibt. Die automatische Validierung der Werbedaten verbesserte die Qualität der Kampagnen und minimiert Fehlerquellen. Die übersichtliche Darstellung der Standorte erleichtert den Kunden die Auswahl und sorgte für eine verbesserte Kundenfreundlichkeit insgesamt. Auch die Anzahl der Buchungen konnte durch das neue System erhöht werden, was zu einem Umsatzzuwachs führte.

STYLEFLASHER_

Wir entwickeln digitale Lösungen und Strategien. Wir programmieren Apps und Web-Anwendungen, sind spezialisiert auf die Entwicklung von Onlineshop-Lösungen mit Magento, Shopware und Sylius.

Besonderes Augenmerk legen wir dabei auf die Integration in die bestehende IT-Infrastruktur, wie die Anbindung von Warenwirtschaftssystemen.



Die Peakmedia GmbH & Co.KG bietet Digital-Signage-Lösungen für KMUs. Als monitorwerbung betreibt das Unternehmen ein Netzwerk mit über 4.000 Screens im D-A-CH-Raum. Kunden können digitale Werbeflächen einfach und jederzeit über die von styleflasher_ entwickelte Buchungsplattform buchen.