

Innovative Automatisierung im Immobilienverkauf: Digitales Kaufanbot für die Kollitsch Gruppe

Das wurde umgesetzt:

In enger Zusammenarbeit mit Kollitsch entwickelte styleflasher_ ein leistungsstarkes Tool zur automatisierten Erstellung von digitalen Kaufanboten. Das System basiert auf einer ereignisgesteuerten Architektur, bei der das Auslösen bestimmter Ereignisse, wie die Erstellung eines Kaufanbots, automatisch eine Abfolge von Aktionen in Gang setzt. Dabei wurde OnOffice erweitert, um eine nahtlose Integration zu gewährleisten. Die Website wurde ebenfalls erweitert, wobei Vue als Technologie für die Website eingesetzt wird.

Ausgangssituation & Anforderungen

Die Kollitsch Gruppe suchte nach einer Lösung, um den komplexen Prozess der Kaufanbotserstellung zu vereinfachen. Bisher wurde dies manuell durchgeführt, was zeitaufwendig und fehleranfällig war. Das Ziel war ein mobiles Tool, das Immobilienmaklern die automatisierte Erstellung digitaler Kaufanbote ermöglicht, einschließlich Vorverträge und verbindlicher Kaufverträge. Es sollte auch einen reibungslosen Datenaustausch zwischen Käufern, Verkäufern und Maklern ermöglichen.

Herausforderungen

Die Herausforderung bestand darin, die vielfältigen Anforderungen von Immobilienmaklern und dem Management zu erfüllen, indem die Schnittstelle zur Maklersoftware OnOffice erweitert wurde. Dies erforderte auch die Anbindung an das Ibexa Content-Management-System (CMS) und die Einhaltung rechtlicher Vorschriften. Die Lösung soll den Ablauf vereinfachen und gleichzeitig maximale Datensicherheit und -integrität bieten.

„Durch die langjährige Zusammenarbeit mit styleflasher_ haben wir einen bedeutenden Schritt in Richtung Effizienz und Kundenzufriedenheit gemacht. Mit der Entwicklung des digitalen Kaufanbots können unsere Immobilienmakler jetzt spielend leicht und mobil, hochpräzise Kaufangebote erstellen. Wir freuen uns auf die spannenden Entwicklungen, die die Zukunft für dieses Tool bereithält.“



Günther Kollitsch
Geschäftsführung, Eigentümer
Kollitsch Management GmbH

Maßgeschneiderten Lösung mit Blick in die Zukunft

Techn. Herausforderung

Die technischen Herausforderungen bestanden darin, eine Schnittstelle zwischen dem Tool, OnOffice und dem CMS zu implementieren. Dies erfordert sichere und reibungslose Datenkommunikation, um Datenverluste und inkorrekte Informationen zu verhindern. Zudem musste ein nutzerfreundliches Interface entwickelt werden, das strenge Datenschutzerfordernisse erfüllt.

Projektrahmen

Ein engagiertes Team von drei styleflasher_ Mitarbeitern hat das Projekt in nur neun Monaten erfolgreich umgesetzt. Diese intensive Zusammenarbeit führte zu einer maßgeschneiderten Lösung, die perfekt auf die Bedürfnisse der Kollitsch Gruppe zugeschnitten ist.

Ausblick & Fazit

Der Blick in die Zukunft zeigt eine erweiterte Funktionalität des Tools. Geplant ist, dass nicht nur Verkäufer und Makler sondern auch registrierte Nutzer zukünftig Kaufangebote erstellen können. Dadurch wird der Prozess noch nutzerfreundlicher und transparenter gestaltet.

Die Zusammenarbeit zwischen styleflasher_ und der Kollitsch Gruppe führte zur Entwicklung eines innovativen Tools, das den Immobilienverkaufsprozess revolutionierte. Die automatisierte Erstellung digitaler Kaufangebote spart Zeit und Ressourcen, minimiert Fehler und steigert die Kundenzufriedenheit. Die Kollitsch Gruppe bleibt innovativ und setzt neue Maßstäbe in der Immobilienbranche.

Vorteile für Kollitsch

Durch die Implementierung des automatisierten Tools zur Erstellung von digitalen Kaufangeboten konnte die Kollitsch Gruppe erhebliche Vorteile erzielen. Die Immobilienmakler sind nun in der Lage, Kaufangebote im Handumdrehen und auch über ihr mobiles Device zu erstellen, was sich besonders bei Vor-Ort-Terminen als äußerst effizient erweist. Die Zeitersparnis und Ressourcenoptimierung führen zu einem reibungslosen Ablauf und einer verbesserten Kundenerfahrung. Die Standardisierung des Prozesses minimiert Fehlerquellen und sorgt für konsistente Ergebnisse.

STYLEFLASHER_

Wir programmieren Apps und Web-Anwendungen, sind spezialisiert auf die Entwicklung von Onlineshop-Lösungen mit Shopware 6 und helfen sehr gerne bei der Migration von Magento oder einer anderen Webshop Lösung.

Besonderes Augenmerk legen wir dabei auf die Integration in die bestehende IT-Infrastruktur, wie die Anbindung von Warenwirtschaftssystemen.

**KOLLITSCH
GRUPPE**

Kollitsch entwickelt, plant, baut und vermarktet visionäre Immobilien von höchster Qualität – und das schon seit mehr als 70 Jahren.